

Sage 100 e-commerce

La solution de commerce électronique intégrée des PME

Un français sur deux est un internaute, soit 22 millions d'acheteurs potentiels... Sage 100 e-commerce vous permet de créer votre site et d'en faciliter l'accès depuis d'autres sites grâce à nos nombreux partenaires (guide d'achat, comparateurs de prix). Sage 100 e-commerce, directement reliée à votre base de données commerciale, permet de basculer en quelques minutes tous vos articles depuis Sage 100 Gestion Commerciale (tarifs, références, photos, conditions commerciales). De plus, Sage 100 e-commerce vous garantit un paiement sécurisé¹.

Points clés

Ouvrez un nouveau magasin en ligne !

Grâce à Sage 100 e-commerce Module Boutique, vous donnez un maximum de visibilité à votre offre et vous développez la notoriété de votre entreprise. Internet devient un nouveau canal de distribution pour un coût bien moindre. De nouveaux prospects commandent et règlent leurs achats en ligne, en toute sécurité, 24h/24 et 7j/7.

Créez un espace privilégié pour vos clients

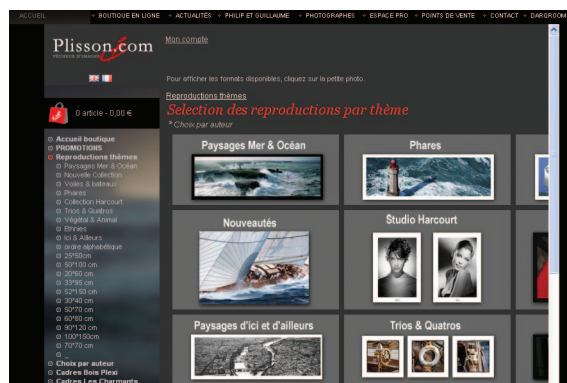
Vous êtes fournisseur, vous souhaitez ouvrir un espace d'achat pour vos collaborateurs, ou encore créer un intranet, Sage 100 e-commerce Module Client est la solution de référence. Vos clients privilégiés accèdent en temps réel à un espace d'informations personnalisées, actualisées aussi facilement et souvent que vous le souhaitez : catalogue, stocks, suivi de l'ensemble de ses pièces commerciales, tarifs et promotions accordés... ce qui vous libère de toute contrainte horaire et constitue un atout concurrentiel que vos clients apprécieront.

Assurez vos tâches quotidiennes en un clic

Conçu pour les forces commerciales, Sage 100 e-commerce Module Nomades permet aux commerciaux itinérants de votre entreprise d'assurer à distance (en déplacement, chez les clients ou à leur domicile) toutes leurs tâches quotidiennes : saisies des devis ou des commandes, suivi des dossiers clients et de leur encours, visualisation de l'historique des commandes et des commandes en cours, consultation des tarifs, des remises et de l'état des stocks... Plus de perte de temps passé au bureau pour déposer ou ressaisir une commande, collecter des informations sur les clients ou les pièces de vente en cours.

Personnalisez l'interface de votre site avec Sage Designer

Grâce au module Sage Designer, vous personnalisez votre site selon votre activité et l'image que vous souhaitez communiquer. Sage e-commerce comprend en standard plusieurs dizaines de maquettes de sites marchands prêts à l'emploi que vous choisirez selon votre identité visuelle, les couleurs de votre logo... Pour plus de liberté, Sage Designer permet de personnaliser l'interface graphique de votre site (style, couleurs, polices, formats, images, objets graphiques, fond de page et boutons...), grâce à une palette d'outils et d'assistants.



«En 2006, notre site Plisson.com a reçu 375 500 visites avec un pic pour les fêtes de Noël. Près de 3 000 clients particuliers ont acheté des reproductions, toiles, livres ou tirages originaux, pour un panier moyen de plus de 60€».

¹Interfacé avec l'ensemble des solutions de paiement du marché : Société Générale, BNP, Crédit Agricole Une liste des banques partenaires est disponible à partir de Sage e-commerce. Ce pré-référencement simplifie vos démarches pour mettre en place le paiement sécurisé sur votre site. Il vous suffit de signer un contrat de vente à distance avec votre banque et de paramétrer le service depuis votre site e-commerce.

Atouts

- Synchronisation avec votre logiciel Sage 100 Gestion Commerciale. (tarifs, photos...).
- Rentabilité du site grâce au suivi statistique des fréquentations, panier moyen...
- Personnalisation de votre site.

Site e-commerce



Sage 100 Gestion Commerciale



Factures,
photos,
remises,
stocks,
clients ...

Fonctionnalités

Création et paramétrage du site

Assistant automatique de création du site.
Choix des langues et devises, du nom de domaine (possibilité de redirection vers le nom de domaine).
Options de paiement et de livraison.

Personnalisation de l'interface graphique du site

Choix du modèle, couleurs du site. Ajout du logo de l'entreprise.
Pages d'accueil et pages promotionnelles personnalisées.
Catalogues personnalisés.
Commentaires des internautes.
Consultation en ligne des statistiques (activité du site, hit-parade catalogue, hit-parade visiteurs), de la liste des clients, des commandes en cours et des paniers en attente.

Catalogue articles et tarifs

Configuration des catalogues : promotions, ventes complémentaires, ventes croisées.
Multi-images, descriptions commerciales et techniques, zoom sur article.
Liste des articles et des familles articles (référence, désignation et fiche complémentaire).
Recherche avancée des articles et recherche plein texte.
Disponibilité des articles.
Devise principale et devise secondaire.

Mise à jour automatique du site

Tarifs proposant les remises habituelles des clients.
Mise à jour du catalogue articles, attributs graphiques du site, état des stocks.
Paramétrage de la fréquence des mises à jour.

Identification des internautes

Code et mot de passe.
Possibilité de changer le mot de passe en ligne.
Accès aux pages et tarifs personnalisés.

Commande

Configuration du processus de commande standard ou express.
Alimentation du panier à partir de la liste des articles, d'un article ou du panier de commandes.
Choix de l'adresse de livraison parmi les adresses connues du client, adresses de livraison occasionnelles.
Conditions générales de vente.
Confirmation de commande envoyée par e-mail au client.
Calcul des frais de port selon poids, montant ou destination, enlèvement sur place.
Liste des commandes passées.

Paiement on line (CB)

État des commandes consultables en ligne : devis, commande, bon de livraison, facture.
Solutions standards : Visa, MasterCard, American Express, paiement sécurisé.
Solutions Partenaires ⁽¹⁾: Crédit Mutuel, CIC, Ogone, Société Générale, Caisse d'Epargne, Natexis Banque Populaire...
Prise en compte des dernières évolutions légales : cryptogramme visuel.

⁽¹⁾ Liste non exhaustive

Pour plus d'informations

www.sage.fr/pme ou 0825 825 603 (0.15€ TTC/min)